

Series OSS

Code No. **66/1**
कोड नं.

Roll No.
रोल नं.

--	--	--	--	--	--	--

Candidates must write the Code on the title page of the answer-book.
परीक्षार्थी कोड को उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर अवश्य लिखें ।

- Please check that this question paper contains 7 printed pages.
- Code number given on the right hand side of the question paper should be written on the title page of the answer-book by the candidate.
- Please check that this question paper contains 30 questions.
- **Please write down the Serial Number of the question before attempting it.**
- 15 minutes time has been allotted to read this question paper. The question paper will be distributed at 10.15 a.m. From 10.15 a.m. to 10.30 a.m., the student will read the question paper only and will not write any answer on the answer script during this period.
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में मुद्रित पृष्ठ 7 हैं ।
- प्रश्न-पत्र में दाहिने हाथ की ओर दिए गए कोड नम्बर को छात्र उत्तर-पुस्तिका के मुख-पृष्ठ पर लिखें ।
- कृपया जाँच कर लें कि इस प्रश्न-पत्र में 30 प्रश्न हैं ।
- कृपया प्रश्न का उत्तर लिखना शुरू करने से पहले, प्रश्न का क्रमांक अवश्य लिखें ।
- इस प्रश्न-पत्र को पढ़ने के लिए 15 मिनट का समय दिया गया है । प्रश्न-पत्र का वितरण पूर्वाह्न में 10.15 बजे किया जायेगा । 10.15 बजे से 10.30 बजे तक छात्र केवल प्रश्न-पत्र को पढ़ेंगे और इस अवधि के दौरान वे उत्तर-पुस्तिका पर कोई उत्तर नहीं लिखेंगे ।

BUSINESS STUDIES

व्यावसायिक अध्ययन

Time allowed : 3 hours

निर्धारित समय : 3 घण्टे

Maximum Marks : 100

अधिकतम अंक : 100

General Instructions :

- (i) Answers to questions carrying 1 mark may be from **one word to one sentence**.
- (ii) Answers to questions carrying 3 marks may be from **50 – 75 words**.
- (iii) Answers to questions carrying 4 – 5 marks may be about **150 words**.
- (iv) Answers to questions carrying 6 marks may be about **200 words**.
- (v) Attempt all parts of a question together.

सामान्य निर्देश :

- (i) 1 अंक वाले प्रश्नों के उत्तर एक शब्द से एक वाक्य तक हों ।
- (ii) 3 अंकों वाले प्रश्नों के उत्तर 50 – 75 शब्दों के हों ।
- (iii) 4 – 5 अंकों वाले प्रश्नों के उत्तर लगभग 150 शब्दों के हों ।
- (iv) 6 अंकों वाले प्रश्नों के उत्तर लगभग 200 शब्दों के हों ।
- (v) एक प्रश्न के सभी भाग साथ-साथ ही हल कीजिए ।

1. List any two personal objectives of management. 1

प्रबन्ध के किन्हीं दो व्यक्तिगत उद्देश्यों की सूची बनाइए ।

2. Give any one reason why principles of management are not rigid prescriptions. 1

कोई एक कारण दीजिए कि प्रबन्ध के सिद्धान्त सुदृढ़ निर्देशन (बेलोच) क्यों नहीं हैं ।

3. Hero Ltd's target is to produce 10,000 shirts per month at a cost of Rs. 150 per shirt. The Production Manager could achieve this target at a cost of Rs. 160 per shirt. Do you think the Production Manager is 'effective' ? Give reason in support of your answer. 1

हीरो लिमिटेड का लक्ष्य प्रति माह 150 रु. प्रति शर्ट की लागत पर 10,000 शर्ट का उत्पादन करना है । उत्पादन प्रबन्धक इस लक्ष्य को 160 रु. प्रति शर्ट की लागत पर प्राप्त कर सका । क्या आप सोचते हैं कि उत्पादन प्रबन्धक 'प्रभावी' है ? अपने उत्तर के समर्थन में कारण दीजिए ।

4. State the objective of 'Motion Study'. 1
'गति अध्ययन' के उद्देश्य का उल्लेख कीजिए ।
5. Give any one advantage of internal sources of recruitment. 1
भर्ती के आन्तरिक स्रोतों का कोई एक लाभ बताइए ।
6. Name the method of training in which the trainee learns under the guidance of a master worker. 1
प्रशिक्षण की उस विधि का नाम बताइए जिसमें प्रशिक्षणार्थी एक प्रधान (मास्टर) कर्मचारी की निगरानी में सीखता है ।
7. Name any two essential ingredients of sound working capital management. 1
सुदृढ़ कार्यशील पूँजी प्रबन्ध के किन्हीं दो आवश्यक संघटकों के नाम बताइए ।
8. 'Cost of debt' is lower than the 'cost of equity share capital'. Give reasons why even then a company cannot work only with the debt. 1
'ऋण की लागत' 'समता अंश पूँजी की लागत' से कम है । कारण दीजिए कि फिर भी एक कम्पनी केवल ऋण की सहायता से कार्य क्यों नहीं चला सकती ।
9. Which Act of consumer protection provides safety to consumers against deficient services ? 1
उपभोक्ता संरक्षण का कौन-सा अधिनियम सेवाओं में कमी के विरुद्ध उपभोक्ताओं को सुरक्षा प्रदान करता है ?
10. Why is consumer protection important for businessmen ? Give any one reason. 1
व्यवसायियों के लिए उपभोक्ता संरक्षण क्यों महत्वपूर्ण है ? कोई एक कारण दीजिए ।
11. Define planning. List any two limitations of planning. 3
नियोजन को परिभाषित कीजिए । नियोजन की किन्हीं दो सीमाओं की सूची बनाइए ।
12. Explain by giving any three reasons why decentralisation is important in an organisation. 3
कोई तीन कारण देते हुए समझाइए कि किसी संगठन में विकेन्द्रीकरण क्यों महत्वपूर्ण होता है ।

13. Explain when and why the need is felt for having a framework within which managerial and operating tasks are performed to accomplish desired goals. Name this framework also. 3
- समझाइए कि कब और क्यों एक ऐसे ढाँचे की आवश्यकता अनुभव होती है जिसमें इच्छित लक्ष्यों को प्राप्त करने के लिए प्रबन्धकीय एवं संचालनात्मक कार्य सम्पन्न किए जाते हैं। इस ढाँचे का नाम भी बताइए।
14. Explain the following money market instruments : 3
- (a) Certificate of deposit
(b) Call money
- मुद्रा बाज़ार के निम्नलिखित प्रपत्रों को समझाइए :
- (अ) जमा प्रमाण-पत्र
(ब) शीघ्रावधि द्रव्य
15. What is meant by 'Product concept' of marketing ? 3
- विपणन की 'उत्पाद अवधारणा' का क्या अर्थ है ?
16. Explain 'Objectives' and 'Strategy' as types of plan. 4
- नियोजन के प्रकार के रूप में 'उद्देश्य' एवं 'युक्ति' (व्यूह रचना) को समझाइए।
17. Blue Birds Ltd. offers to its employees to issue shares at a price which is less than the market price.
- (i) Name and explain the type of incentive offered to the employees.
(ii) Explain one more incentive of the same category. 4
- ब्लू बर्ड्स लिमिटेड ने अपने कर्मचारियों को बाज़ार मूल्य से कम मूल्य पर अंशों का निर्गमन प्रस्तावित किया।
- (i) कर्मचारियों को दिए गए अभिप्रेरक के प्रकार का नाम बताते हुए उसे समझाइए।
(ii) इसी श्रेणी के एक और अभिप्रेरक को समझाइए।
18. Explain the meaning of Financial Planning. Why is it important ? Give any two reasons. 4
- वित्तीय नियोजन का अर्थ समझाइए। यह क्यों महत्वपूर्ण है ? कोई दो कारण दीजिए।

19. State any two advantages and any two limitations of informal organisation.

4

अनौपचारिक संगठन के किन्हीं दो लाभों एवं किन्हीं दो सीमाओं का उल्लेख कीजिए ।

20. Explain the following 'Rights' of consumers :

4

(i) Right to be heard

(ii) Right to seek redressal

उपभोक्ता के निम्नलिखित 'अधिकारों' को समझाइए :

(i) सुनवाई का अधिकार

(ii) उपचार का अधिकार

21. "Art is concerned with personal application of knowledge." In the light of this statement compare all the features of art with management and prove that it is an art.

5

"कला का सम्बन्ध ज्ञान को व्यक्तिगत रूप से प्रयोग करना है ।" इस कथन के संदर्भ में कला की सभी विशेषताओं की तुलना प्रबन्ध से कीजिए और यह सिद्ध कीजिए कि यह एक कला है ।

22. (i) Name and explain the principle of management in which workers should be encouraged to develop and carry out their plans for improvements in the organisation.

(ii) Name and explain the technique of scientific management which helps in eliminating unnecessary diversity of products and thus results in saving cost.

$$2\frac{1}{2} + 2\frac{1}{2} = 5$$

(i) प्रबन्ध के उस सिद्धान्त का नाम बताते हुए समझाइए जिसमें संगठन में सुधार के लिए कर्मचारियों को अपनी योजनाएँ बनाने एवं उन्हें क्रियान्वित करने के लिए प्रोत्साहित किया जाता है ।

(ii) वैज्ञानिक प्रबन्ध की उस तकनीक का नाम बताते हुए उसे समझाइए जो उत्पादों की अनावश्यक विविधता को समाप्त करने में सहायता करती है और इस प्रकार लागत में बचत होती है ।

23. Explain by giving any five reasons why understanding of Business Environment is important for managers.

5

कोई पाँच कारण देते हुए समझाइए कि प्रबन्धकों के लिए व्यावसायिक पर्यावरण की समझ क्यों महत्वपूर्ण है ।

24. State any five methods of floating new issues in the primary market.

5

प्राथमिक बाजार में नए अंश निर्गमन की किन्हीं पाँच विधियों का उल्लेख कीजिए ।

25. "An important task in the marketing of goods relates to designing the label as it provides useful and detailed information about the product." In the light of the above statement draw a label for a packet of 'juice' and highlight the important information to be provided on it. 5

“वस्तुओं के विपणन का एक महत्वपूर्ण कार्य लेबल की डिजाइनिंग से सम्बन्धित है क्योंकि यह उत्पाद के बारे में उपयोगी एवं विस्तृत जानकारी प्रदान करता है।”
उपर्युक्त कथन के संदर्भ में 'जूस' के एक पैकेट के लिए लेबल बनाइए और उस पर दी जाने वाली महत्वपूर्ण सूचनाओं को प्रदर्शित कीजिए।

26. Explain 'staffing' as a function of management. Also explain by giving any four reasons why proper staffing is required in an organisation. 6

OR

Explain the process of selection of employees.

प्रबन्ध के एक कार्य के रूप में 'नियुक्तिकरण' को समझाइए। कोई चार कारण देते हुए यह भी समझाइए कि एक संगठन में उचित नियुक्तिकरण क्यों आवश्यक है।

अथवा

कर्मचारियों की चयन प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।

27. "Leadership is a key factor in making any organisation successful." Do you agree with this statement? Give any four reasons in support of your answer. 6

OR

"Every action in the organisation is initiated through directing." Explain any four points of importance of directing in the light of this statement.

“किसी भी संगठन की सफलता में नेतृत्व एक मुख्य तत्व होता है।” क्या आप इस कथन से सहमत हैं? अपने उत्तर के समर्थन में कोई चार कारण दीजिए।

अथवा

“संगठन का प्रत्येक क्रियाकलाप निर्देशन के माध्यम से ही प्रारम्भ होता है।” इस कथन के संदर्भ में निर्देशन के महत्व के कोई चार बिन्दु समझाइए।

28. Explain the meaning of 'Budgetary Control'. Why is it considered an important technique of controlling ?

6

OR

Explain any four points highlighting the importance of controlling.

'बजटीय नियन्त्रण' का अर्थ समझाइए । इसे नियन्त्रण की एक महत्वपूर्ण तकनीक क्यों समझा जाता है ?

अथवा

नियन्त्रण के महत्व पर प्रकाश डालने वाले किन्हीं चार बिन्दुओं का वर्णन कीजिए ।

29. What is meant by 'Financing Decision' ? State any four factors affecting the financing decision.

6

OR

What is meant by 'Capital Structure' ? State any four factors affecting the choice of capital structure.

'वित्तीय निर्णय' से क्या अभिप्राय है ? वित्तीय निर्णय को प्रभावित करने वाले किन्हीं चार घटकों का उल्लेख कीजिए ।

अथवा

'पूँजी संरचना' से क्या अभिप्राय है ? पूँजी संरचना के चुनाव को प्रभावित करने वाले किन्हीं चार घटकों का उल्लेख कीजिए ।

30. Name the element of marketing mix which affects the revenue and profits of a firm. Explain any five factors which help in determining this element.

6

OR

"Generally consumers prefer to buy goods directly from the producers but it is not always possible." Give reasons why it is so, by explaining four different factors responsible for this.

विपणन मिश्र के उस घटक का नाम बताइए जो एक फर्म के आगम व लाभों को प्रभावित करता है । ऐसे किन्हीं पाँच तत्वों का वर्णन कीजिए जो इस घटक के निर्धारण में सहायक होते हैं ।

अथवा

"प्रायः उपभोक्ता उत्पादकों से प्रत्यक्ष रूप से वस्तुएँ क्रय करने को प्राथमिकता देते हैं लेकिन यह सदैव संभव नहीं होता ।" इसके लिए उत्तरदायी चार विभिन्न तत्वों का वर्णन करते हुए समझाइए और कारण दीजिए कि ऐसा क्यों होता है ।